Секция Науки Мерностного Синтеза

Алехнович Александр Леонидович

Аватар МгИ ИВО 1048468ИЦ, Минск, Белоруссия,
ИВАС Юстаса Сивиллы
alehnovich74@mail.ru

ДОКЛАД

ОФИЗИЧЕНИЕ СИНТЕЗА ДЛЯ ГРАЖДАН. СИНТЕЗФИЗИЧНОСТЬ.
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

**1. «Сложности перевода».**
За последние 10 лет Синтез очень сильно развился и в своих Основах, продвинулся очень далеко от любых текстов пятой расы. В следствии этого пришедшие на первый Курс с большим трудом начинают его понимать, а немного освоившись, теряют способность общаться с людьми «по сознанию». Это затрудняет продвижение Учения Синтеза в массы.

На сегодняшний день самым эффективным способом донесения информации в массы являются социальные сети. Они позволяют знакомить граждан с Основами и Началами Синтеза, приглашать их на различные мероприятия.

Основная сложность этой задачи заключается в том, что только единицы Служащих на сегодняшний день могут грамотно общаться с гражданами, компетентно и доступно объяснять, отвечать на вопросы, писать адоптивные тексты.

**2. Наработка навыков общения с гражданами.**Живое общение с гражданами – очень непростая задача. Надо мгновенно формулировать четкий и грамотный ответ, владеть трудами философов-космистов, привести некую цитату, назвать её автора. В связи с этим в Подразделениях только единицы Служащих проводят занятия с начинающими.

Гораздо проще нарабатывать навыки общения с гражданами в социальных сетях (есть время подумать, сформулировать свой ответ, если ответ неудачен, то его можно исправить или удалить). Для этого можно вступить в несколько околоэзотерических групп и активно участвовать в обсуждении публикаций. Это позволяет достаточно быстро отточить своё мастерство в общении с различными подготовленными специалистами пятой расы, показать им новый ракурс взгляда, вывести на более высокую позицию наблюдателя. Со временем ответы станут быстро формулироваться и можно будет спокойно переходить к живому общению с людьми.

**3. Наработка навыков написания текстов.**
Написание текстов у большинства Служащих вызывает большую сложность. Рецепт прост: чтобы научиться писать, надо начать писать! Если не писать, то умение само не сформируется. Писать можно начинать тренироваться опять же в социальных сетях, участвуя в обсуждении публикации. После обсуждения я сохраняю наиболее удачные свои комментарии. После минимальной доработки из них можно сделать отдельную статью для публикации.

Второй и не менее эффективный метод научиться письменно выявлять Суть тоже связан с социальными сетями. Практически все Служащие, заходящие в социальные сети работают там ксероксами – просто жмут «Поделиться» под понравившейся публикацией. Когда вы делитесь есть возможность «Рассказать о публикации»: кратко выявить суть данной публикации, сформулировать на чем мы предлагаете сфокусировать свой взгляд при прочтении, вывести на более высокие Смыслы, Сути и Идеи, скрывающиеся в публикации между строк или о которых даже сам автор написанного не подозревал! Если ежедневно делать такой краткий анонс публикации, которой вы делитесь (буквально 2-3 предложения, хотя можно и больше), то уже через пару месяцев вы с легкостью сможете формулировать и писать большие тексты, повысится способность выявлять Суть в любой беседе.

**4. Наработка навыков выступления.**
Выступление на публике (в том числе и проведение занятий) на первых порах дается еще сложнее. Начинается паника, блокирующая всё. Самый простой способ потренироваться в выступлении – записывать короткие ролики выступлений на смартфон. В отличии от реального выступления у вас есть неограниченно количество дублей, чтобы отточить выступление: текст, речь, достоинство внешнего вида (одежда, прическа, макияж), достоинство окружающего вас интерьера, освещение. Продолжительность ролика до 3-х минут. Тематика может быть самая разнообразная: здоровье, финансы, карма, взаимоотношение (в семье с детьми и родителями, в коллективе), ваши личные примеры, через которые прослеживается практичность владения Философией Синтеза.
Удачные ролики присылайте для публикации на странице «Метагалактический Центр».
После десятка роликов выступать на публике вам станет значительно легче.

**5. Охват аудитории решает всё!**
Можно написать удивительную книгу и отдать её в библиотеку. Можно создать мега-современный сайт и даже наполнить его отличной, качественной информацией. Но толку от этого не будет, если оно будет где-то лежать и не попадет к обширной аудитории читателей.
Сегодня самый эффективный способ выхода на большую аудиторию – социальные сети. Блогеры с пустым контентом имеют миллионные аудитории. Если смогли они, то нам уже как говорится и «сам Отец велит»!
В связи с недостаточным объемом собственного контента приходится применять уже слабо актуальную мудрость пятой расы. Публикуя материалы на наших информационных ресурсах наша задача постепенно уходить от перепечатки мудрости пятой расы на сугубо наши тексты и видеоролики. Если и публиковать старую мудрость, то с нашим анализом и выводом на новые, более высокие Смыслы и Сути.
Залог успешного продвижения наших информационных ресурсов в охвате широкой аудитории, в совместной работе всех Служащие, включение их в Общее Дело ИВДИВО по мере своих способностей, возможностей и компетенций. Для любого найдется дело.

**6. Стратегия работы в социальных сетях.**
Хочу рассказать более подробно о предлагаемой стратегии.

1. Профессионализированная команда занимается продвижением центральной страницы «Метагалактический Центр», насыщением его уникальным интересным контентом.
2. На центральной странице публикуются приглашения на Первый круг Синтеза и мероприятия для граждан по всем Подразделениям. Возможно таблицей в виде расписания. Приглашаем региональных подписчиков на страницы региональных Мг Центров для того, чтобы не пропустить мероприятия.
3. Страницы МЦ подразделений на своих страницах делятся публикациями центральной страницы и добавляют максимально развернутые приглашения на свои мероприятия. Присылают интересные материалы на центральную страницу.

Перепечатка публикаций разных околоэзотерических источников нежелательна. На всех наших ресурсах надо со временем перейти на 100% на нашу информацию. Наши информресурсы должны принципиально отличаться контентом и не тянуть отживший хлам…

**7. Организация работы:**Все устремленные определяются, что они могут выполнять, самоорганизуются в группы, выбирают координатора.

Все работают со Служащими своих Подразделений, приглашая присоединиться к данному проекту.

Варианты специализации Команды:

- написание статей;
- редакторы (проверяющие, утверждающие материалы к публикации);

- оформление публикаций (подбор картинок, надписи и т.д.);
- видеосъемка роликов, интервью;
- монтаж видеоматериалов;
- публикация материалов;
- личное приглашение подписаться на страницу каждого, кто поставил «Нравится» любой публикации страницы.

Для неограниченного количества устремленных работа по продвижению публикаций:
- ставить «Нравится»

- написание комментариев к публикациям;

- делиться нашими публикациями в других группах;
Эти пункты очень важны, т.к. они в десятки раз повышают охват аудитории, получающей наши материалы в ленту новостей и активно увеличивают количество подписчиков страницы.
Благодаря последним пунктам ряд публикаций получили охват в 2-3 миллиона человек и получили по 15-20 тысяч отметок «Нравится», что добавило дополнительно несколько тысяч подписчиков страницы.

**Приглашаю всех Компетентных ИВДИВО присоединиться к этому важному общему делу!**